

Interview Jancees van Westering (JECE)



Wie ben je?

Wie ik ben? Een redelijk succesvolle, in de tijd beperkte samenwerking tussen cellen en elektrische impulsen. Voor een goed doel: zoveel mogelijk waardering geven en zoveel mogelijk waardering ontvangen!

Wat doe je voor de kost?

Vanaf het eerste moment had het gunstige consequenties als ik iets schreef, tekende of gesprekken voerde. Dus ben ik gaan schrijven, tekenen en gesprekken voeren. Ook voor de kost. En ik zal blijven schrijven, tekenen en gesprekken voeren tot ik erbij neerval.

Klopt het dat je helemaal niet blij was toen je Marius voor het eerst ontmoette?

In 1996 schreef ik een artikel in het zakenblad BIZZ: 'Goed gedaan!, pleidooi voor pluimenbeleid.' Ik wilde er een boek over schrijven en dacht dat ik de enige was die het gedachtengoed van Skinner van stal ging halen. Toen vertelde Marius dat hij binnenkort op OBM zou promoveren! 'Weg met die man!' dacht mijn slechte, concurrerende ik. Maar mijn goede ik koos voor vriendschap en samenwerken. Dat besluit is mij bijzonder goed bevallen!

Waarom heb je dit boek geschreven?

Om iets te maken wat je vast kunt pakken, wat er goed uitziet en wat lekker ruikt! Om de aandacht die je krijgt en misschien een mooie opdracht. Natuurlijk ook omdat ik het onderwerp extra onder de aandacht wil brengen. Met name de wisselwerking tussen kritiek en waardering en het belang van een gunstig waarderingsklimaat. Het gaat hier om voorwaarden voor succes en *de* manier om de 'war on talent' te winnen!

Hoe draagt je boek bij tot gedragsanalyse en de OBM literatuur?

OBM draait om stimulering van gewenst gedrag door er positieve consequenties aan te verbinden. Mijn boek gaat over de impact van positieve consequenties en het vermogen om positief te reageren op datgene wat een ander doet. Het houdt een pleidooi in voor *waarderende kritiek*. Het is redelijk gefundeerd, theoretisch en praktisch. Dus reden genoeg om het in de literatuurlijst op te nemen!

Hoe is het boek tot dusver ontvangen?

Op het moment dat ik deze vraag beantwoord is het boek ruim een maand uit. Het begin te lopen, zoals dat heet. Een grote onderwijsinstelling heeft voor management en docenten 120 exemplaren besteld. Relaties die ik het boek opstuurde kregen het pas later onder ogen omdat hun vrouw of secretaresse het onderschepte om het eerst zelf te lezen. Is dat een teken dat het aanslaat?

Wat hoop je met je boek te bereiken?

Dat het woord *waarderingsklimaat* in de Nederlandse taal wordt opgenomen! Als majeure succesfactor en bepalend voor de mogelijkheden binnen een organisatie om met OBM aan de slag te gaan!